

Vendre et diffuser sa musique sur Internet

Objectifs :

Comprendre et maîtriser les paramètres de la distribution numérique.
Analyser son projet pour optimiser sa stratégie.

Programme détaillé :

Lister les services et analyser le marché

Comment fonctionne la distribution numérique (historique et situation).
Les métiers et les services.
Le marché (téléchargement/streaming).

Comprendre l'environnement technologique

Les codecs, les DRM (*Digital Rights Management*).
Architecture, infrastructure et robustesse.

Utiliser les données chiffrées de la distribution numérique

Les fournisseurs (techniques, contenus, commerciaux).
La répartition de la valeur.
Le *reporting* des ventes comme source d'information, l'interprétation des données.
Le ratio streaming/téléchargement.

Analyser les problématiques internationales

La localisation et la territorialité des droits.
La fragmentation des autorisations.
L'importance du catalogue local, la TVA.
Stratégie et développement artistique

Choisir son partenaire numérique (pour un label ou pour un artiste).

Analyser les grands éléments des contrats.
Optimiser sa distribution.
La convergence numérique/physique/spectacle vivant.

Interroger les perspectives

Le *cloud*, les autres contenus, l'évolution de la chaîne de valeur, le périmètre de la gestion collective, le paysage compétitif, le LTE (*Long Term Evolution*).

Publics concernés : artistes porteurs de projets, auteurs, compositeurs, interprètes, responsables commerciaux, responsables marketing, responsables de labels. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de commercialiser et de gérer l'exploitation numérique de phonogrammes.

Prérequis : maîtrise de l'outil informatique et en particulier d'Internet.

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 300.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ 2 ou 3 fois par an

Effectif : maximum de 12 stagiaires

Formateurs : Frédéric Neff (consultant, Viva Musica).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage fourni avec la formation : //

Informations complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/vendre-et-diffuser-sa-musique-sur-internet/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 08/11/2022