

# Vendre et diffuser sa musique sur Internet

## Objectifs :

Comprendre et maîtriser les paramètres de la distribution numérique.  
Analyser son projet pour optimiser sa stratégie.

## Programme détaillé :

### Lister les services et analyser le marché

Comment fonctionne la distribution numérique (historique et situation).  
Les métiers et les services.  
Le marché (téléchargement/streaming).

### Comprendre l'environnement technologique

Les codecs, les DRM (*Digital Rights Management*).  
Architecture, infrastructure et robustesse.

### Utiliser les données chiffrées de la distribution numérique

Les fournisseurs (techniques, contenus, commerciaux).  
La répartition de la valeur.  
Le *reporting* des ventes comme source d'information, l'interprétation des données.  
Le ratio streaming/téléchargement.

### Analyser les problématiques internationales

La localisation et la territorialité des droits.  
La fragmentation des autorisations.  
L'importance du catalogue local, la TVA.  
Stratégie et développement artistique

### Choisir son partenaire numérique (pour un label ou pour un artiste).

Analyser les grands éléments des contrats.  
Optimiser sa distribution.  
La convergence numérique/physique/spectacle vivant.

### Interroger les perspectives

Le *cloud*, les autres contenus, l'évolution de la chaîne de valeur, le périmètre de la gestion collective, le paysage compétitif, le LTE (*Long Term Evolution*).

**Publics concernés :** artistes porteurs de projets, auteurs, compositeurs, interprètes, responsables commerciaux, responsables marketing, responsables de labels. Toute personne ayant besoin, dans son activité, de commercialiser et de gérer l'exploitation numérique de phonogrammes.

**Prérequis :** maîtrise de l'outil informatique et en particulier d'Internet.

**Durée :** 1 jour(s) soit 7 heures

**Coût :** 300.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** environ 2 ou 3 fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Formateurs :** Frédéric Neff (consultant, Viva Musica).

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formations/vendre-et-diffuser-sa-musique-sur-internet/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 08/11/2022